

Informationsstrategi.

APRIL:

- En uge inden standerhejsning udsendes mail til samtlige. Af mailen fremgår al nødvendig information omkring kontingentbetaling og booking af baner.
 - Hjemmesiden opdateres med samme informationer.
 - Odder Avis modtager artikelforslag, der kan bringes tirsdag før standerhejsning.
 - På Facebook informeres om samme.
 - Klubbens organisering (bestyrelse, udvalg, træningstider, trænere m.m.) skal tydeligt fremgå af hjemmesiden.
-
- Efter standerhejsning udsendes mail til samtlige om, at nu er sæsonen i gang. At de, der ikke har betalt kontingent, nu må se af at få betalt.
 - Af hjemmesiden skal tydeligt fremgå nøgledatoer for særarrangementer.
 - Samme fremgår af hjemmesiden og af Facebook.
-
- To uger før træningsstart - mandagstræning, tirsdagstræning, ungdomstræning - sendes mail til alle.
 - Samtidig informeres på hjemmesiden og på Facebook.

XX uger før hver aftalt begivenhed i løbet af sæsonen orienteres medlemmer pr. mail, ligesom der skal et opslag på hjemmesiden og på Facebook.
Hver begivenhed skal "genopfriskes" pr. mail, på hjemmesiden og på Facebook XX uger/dage før begivenheden.